

## RESUMÉ DE LA THÈSE

L'innovation au service de la haute performance sportive – Processus d'engagement et de non-engagement des sportifs de haut niveau (Projet olympique) dans les dispositifs innovants.

Mathilde Desenfant

L'innovation est un terme omniprésent dans la plupart des secteurs d'activité, dont celui du sport de haut niveau. Nous nous interrogeons sur la façon dont les spécificités du sport du haut niveau impactent le développement ou l'adoption de dispositifs innovants. Pour accompagner le sportif dans sa quête de performance, différents acteurs proposent en effet des pratiques, méthodes et outils parfois synonymes de réorganisations et de changements dans le quotidien de l'athlète. De l'amélioration du matériel aux techniques de récupération, en passant par la préparation physique et mentale des champions ou encore leur alimentation, les nouveautés touchent tous les domaines de l'entraînement et altèrent les habitudes des sportifs. Face à la multiplication des spécialistes intervenant dans la préparation de l'athlète nous essayons de comprendre comment les interactions d'acteurs d'une même structure peuvent être à l'origine de leur engagement ou non dans des dispositifs innovants. En prenant appui sur des enquêtes nationales ayant traité le sujet des conditions de préparation des sportifs aux Jeux Olympiques de Rio (Burlot et al., 2017) et PyeongChang (Desenfant & Burlot, 2019), et en retraçant les données sous l'angle de l'innovation, nous avons pour premier objectif de dresser un paysage de l'innovation dans le cadre de la haute performance sportive. Quels sont les sportifs qui innove, quelles sont leurs caractéristiques, comment s'entraînent-ils ? Afin d'explorer les dynamiques d'innovation, nous avons ensuite étudié la façon dont deux dispositifs déclarés comme innovants par les acteurs, ont progressivement été intégrés à la préparation des athlètes. L'analyse de la mise en place des dispositifs de préparation mentale et de récupération par le froid témoigne ainsi de l'importance prise en compte des relations entre acteurs. Plus que l'innovation en elle-même, c'est tout le réseau gravitant autour du sportif qui est à prendre en compte dans la compréhension des processus d'innovations.

## Résumé en Anglais

Innovation is an omnipresent theme in most industries, including high-level sport. In this thesis, we are exploring the specific characteristics of high-level sport that affect the development or adoption of innovative processes by athletes. To support athletes in their quest of performance, various actors within the sport industry are proposing practices, methods and tools that are sometimes synonymous with reorganisation and changes in the athlete's day-to-day life. From improved equipment to recovery techniques, from the physical and mental preparation of champions to their diet, new developments are affecting all areas of training and changing athletes' habits. In this context of proliferation of specialists involved in preparing athletes, we are trying to understand how the interactions between actors within a same structure can trigger their involvement or otherwise in innovative schemes. Based on national surveys that have dealt with the subject of athletes' preparation conditions for the Rio (Burlot et al., 2017) and PyeongChang (Desenfant & Burlot, 2019) Olympic Games, and by reprocessing the data from the perspective of innovation, our first objective is to draw an overview of innovation in the context of high-performance sport. Who are the sportspeople who innovate, what are their characteristics and how do they train ? In order to explore the dynamics of innovation, we then studied the way in which two processes considered as innovative by the actors were gradually integrated into the preparation of athletes. The analysis of the introduction of mental preparation and cold therapy for recovery purposes demonstrates the importance of taking into account the relationships between the athletes and their teams. More than the innovation itself, it is the whole network around the athlete that needs to be considered in understanding the innovation process.