

Le développement touristique par de nouveaux événements sportifs : Évaluation de l'impact du Tour de Singkarak sur les résidents indonésiens

Résumé

Cette recherche se lance dans un examen approfondi du Tour de Singkarak, un événement cycliste bien connu qui se déroule à Sumatra Ouest, en Indonésie, en englobant deux études distinctes qui éclairent l'événement sous différents angles.

La première étude se penche sur le processus d'innovation ayant donné naissance au TdS, en le disséquant à travers le prisme de la théorie de l'acteur-réseau et de l'analyse sociotechnique. Elle met en évidence quatre moments essentiels de la traduction : la problématisation, l'interressement, l'enrôlement et la mobilisation, qui constituent le cœur de la progression de l'événement. La dynamique de coopération entre un groupe diversifié de parties prenantes, telles que les représentants du gouvernement, les entrepreneurs locaux et la communauté, a joué un rôle important dans la création et la réalisation de l'événement. L'ANT et l'analyse sociotechnique fournissent des informations essentielles sur le processus d'innovation, en mettant particulièrement l'accent sur la dynamique du pouvoir et les facteurs de charisme. En conséquence, le TdS s'est déroulé comme un réseau d'acteurs, démontrant la sophistication de l'innovation dans le tourisme sportif.

La deuxième étude s'intéresse ensuite aux perceptions des résidents locaux sur le TdS et à l'impact qu'il a eu sur leur environnement immédiat. Une analyse détaillée basée sur une enquête quantitative à partir de questionnaires a été entreprise pour sonder les relations entre les impacts sociaux positifs, les impacts économiques positifs, les impacts négatifs, la cohérence de la communauté, l'image de l'événement sportif, la satisfaction et la loyauté. Une analyse utilisant la méthode PLS a été conduite pour tester le modèle et ses hypothèses. Les résultats ont révélé des interconnexions complexes entre ces facteurs. Notamment, les impacts sociaux positifs n'ont pas augmenté de manière significative l'image de l'événement ou des niveaux de satisfaction. Cependant, les conséquences économiques positives perçues, ainsi que les impacts négatifs perçus, en conjonction avec les facettes de la cohérence et de la cohésion de la communauté, jouent un rôle fondamental dans la formation de l'image positive de l'événement. Il est intéressant de noter que les impacts négatifs perçus empêchent l'amélioration de l'image de l'événement, ce qui souligne la nécessité d'atténuer les perturbations pour les résidents locaux. En outre, l'image positive que la TdS a cultivée exerce une forte influence sur la satisfaction, la fidélité attitudinale et la fidélité comportementale des résidents locaux. Le degré de fidélité des résidents est étroitement lié à leur perception de l'événement.

Cette recherche fournit des informations importantes sur la procédure d'innovation et l'impact domestique associé au TdS. Elle souligne la nécessité d'une stratégie à multiples facettes pour comprendre les complexités inhérentes aux événements sportifs et leurs rôles dans le contexte des communautés locales. En tant que contribution significative au domaine en expansion du tourisme sportif, il souligne l'importance de l'image de l'événement, de la satisfaction et de la fidélité dans le contexte des événements sportifs centrés sur les communautés locales.

Mots-clés : Théorie de l'acteur-réseau, analyse sociotechnique, événement sportif, satisfaction, fidélité, cyclisme

ABSTRACT

Developing tourism with new sporting events: Evaluating the Tour de Singkarak's impacts on Indonesian residents.

This research embarks on a thorough examination of the Tour de Singkarak, a well-known cycling event held in West Sumatra, Indonesia, encompassing two distinct studies that shed light on the event from different perspectives.

The first study delves into the innovation process encompassing the TdS, dissecting it through the lens of Actor-Network Theory and socio-technical analysis. It uncovers four essential translation moments: problematization, interessement, enrolment, and mobilization that form the core of the event's progression. The dynamics of cooperation among a diverse group of stakeholders, such as government representatives, local entrepreneurs, and the community, played a significant role in the event's accomplishment. ANT and socio-technical analysis provide vital insights into the innovation process, laying particular emphasis on power dynamics and charm factors. As a result, the TdS has unfolded a network of actors, demonstrating the sophistication of innovation in sports tourism.

Study Two then focus on the perceptions of local residents on the TdS and how it has impacted their immediate environment. A detailed survey-based analysis was undertaken to probe into the relations between positive social impacts, positive economic impacts, negative impacts, community coherence, sporting event image, satisfaction, and loyalty. Partial least-squares path modelling is instrumental in analysing the data output.

The findings revealed complex interconnections among these factors. Notably, positive social impacts did not markedly improve an event's image or levels of satisfaction. However, perceived positive economic consequences, along with negative impacts, in conjunction with facets of community coherence and development, play a fundamental role in moulding the upbeat image of the event. Intriguingly, the adverse impacts inhibit the enhancement of the event's image, underlining the need to mitigate the disruption to locals. Furthermore, the positive image that the TdS exerts a strong influence on the satisfaction, attitudinal loyalty, and behavioural loyalty of local residents. Residents' loyalty is intricately tied to their perceptions of the event.

This investigation provides noteworthy insights into the innovation procedure and the community impact associated with the TdS. This emphasizes the necessity for a multifaceted strategy to comprehend the complexities inherent in sporting events and their roles within the local community context. As a significant contribution to the expanding realm of sports tourism, it emphasizes the importance of event imaging, satisfaction, and loyalty within the context of community-centric sports events.

Keywords: Actor-network theory, social-technical analysis, sporting event, satisfaction, loyalty, cycling.