OFFRE DE STAGE

MARKETING – COMMUNICATION

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CLASSE. EMPLOI | Rémunération : minimum légal + 50% de l’abonnement TCL | TYPEDate D’EMBAUCHE | StageDès que possible |

|  |
| --- |
| PRESENTATION DE LA STRUCTURE |
| La Ligue d’Escrime du Lyonnais (Comité Interdépartemental) est un organe déconcentré de la Fédération Française d’Escrime. Avec près de 4000 licenciés dans l’Ain, le Rhône et la Loire, c’est la première ligue de province.Elle fonctionne en coordination avec le Comité Régional Auvergne-Rhône-Alpes. Son projet est riche en perspective de développement et touche autant la structuration du haut-niveau, de la formation et du développement. Son rôle est d’animer la pratique en déclinaison des règles fédérales et d’aider au développement et à la structuration du territoire. Elle est résolument tournée vers l’accompagnement des clubs et des associations départementales. |

|  |  |
| --- | --- |
| FORMAT DU POSTE | Lieu de TRAVAIL |
| 4-6 mois35 Heures par semaine CCNS | 1, rue Louis Chapuy, 69008 LYONLe candidat sera amené à se déplacer sur l’ensemble du territoire régional |

|  |  |
| --- | --- |
| POSITIONNEMENT | PROFIL |
| Poste N+1 : Président de Ligue | Niveau d’étude : Master, licence 3 Management du sport, communication ou commerceConnaissance du milieu sportif et associatifUne expérience professionnelle dans le milieu du sport et/ou de l’associatif serait un plus.La connaissance ou la pratique de l’escrime n’est pas obligatoire. |
| RELATIONS FONCTIONNELLES |
| Acteurs internes : CTS, secrétariat administratif, comité directeur, responsable de commission, comité départementaux et clubs.Acteurs externes : partenaires institutionnels (DRJSCS, Conseil Régional, FFE, Comité Régional, autres ligues), partenaires privés existants et à naître |

|  |
| --- |
| COMPETENCES |
| * Rigueur
* Autonomie
* Esprit d’initiative
* Négociation
* Qualité rédactionnelle
* Aisance dans la prise de parole
* Gestion de projet marketing
* Animation de réseau communication
 | * Maitrise PAO (Photoshop, InDesign)
* Maitrise des Outils Offices (Word, Powerpoint, Excel)
* Maitrise Facebook, Twitter, Instagram
* Gestion de site internet
 |

|  |
| --- |
| PRINCIPALES ACTIVITES |
| Missions | Volume Horaire |
| * Stratégie
* Prolonger la stratégie communication afin d’optimiser le projet de la Ligue
* Accompagner les associations départementales et les clubs sur leur stratégie de communication
* Mettre en place des actions pour rendre accessible la pratique de l’escrime
 | 10% |
| * Marketing
* Prospection et recherche de partenaires
* Activation des partenariats
* Mise en place de la carte avantages et du club des partenaires
 | 40% |
| * Communication
* Concevoir, coordonner et/ou réaliser les différents supports de communication de l’escrime régionale (calendrier, affiches, vidéos…).
* Développer la visibilité de la Ligue sur les réseaux sociaux
* Coordonner l’alimentation et la gestion du site internet et des newsletters.
 | 30% |
| * Evénementiel
* Accompagner les grands évènements du territoire
* Coordonner les événements organisés par la Ligue (Challenge Aramis, Challenge Queyroux)
 | 20% |

|  |  |
| --- | --- |
| Lettre de motivation et CV à adresser avant le 10 mars 2018 à Madame la Présidente par e-mail : **lealcommunication@gmail.com** |  |