



OFFRE DE MISSION LONGUE « chef de projet communication / événementiel »

Durée : 12 mois, reconductible 24 mois (apprentissage ou contrat pro)
à partir de septembre 2024 : transformable en CDI ou prolongement du contrat initial sur 2 ans

Début de mission : dès que possible, même avant la rentrée de septembre (juin 2023)
date de publication : 31/05/2023

STRUCTURE D'ACCUEIL

Amicale des bénévoles, association loi 1901, spécialisée dans la création et l'animation de programmes bénévoles sur les événements sportifs et culturels. En 2023, l'association gère plus de 20 événements avec des équipes de 10 à 2500 bénévoles. Rejoindre l'Amicale, c'est contribuer au développement de l'engagement citoyen pour une société plus inclusive et respectueuse du lien humain.

A PROPOS DE L'ASSOCIATION

L'état d'esprit du bénévolat est directement lié au principe de liberté d'association de la loi du 1er juillet 1901. Il respecte et promeut la valeur républicaine de liberté d'agir et de penser.

Le bénévolat est par essence une valeur qui, au-delà de la gratuité, participe à la construction d'une citoyenneté active.

Par conséquent, le sens du projet, les valeurs, le contexte et les conditions de mission et hors mission doivent être pris en considération afin d'accueillir de manière respectueuse ces démarches individuelles.

Officiellement créée en 2019 à Lyon par des bénévoles, l'association prend racine dans les grandes manifestations sportives lyonnaises depuis les championnats du monde d'athlétisme IPC 2013.

L'association s'est rapidement développée pour proposer des expériences citoyennes diverses et accompagner les organisateurs sur l'ensemble du territoire français.

Aujourd'hui, l'Amicale accompagne plus de 20 organisateurs de toute taille : de 10 à 2500 bénévoles. Elle intervient en 2 phases grâce à un programme dédié aux organisateurs "Basile"

- Phase 1 : construire les conditions de réussite
- Phase 2 : mobiliser, encadrer et fidéliser

L'association compte à son bord une dizaine de personnes, dont 3 salariés chargés de la création et de l'animation des programmes bénévoles.

<https://amicaledesbenevoles.org/>



MISSIONS

Rattaché-e à la direction opérationnelle, tu as pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association. Cette stratégie s'appuie sur plusieurs outils, dont le planning éditorial global et par événement.

La communication au sein de l'Amicale est multicanale. Elle représente des enjeux importants pour le développement de l'association mais aussi pour aider les organisateurs dans la mobilisation de bénévoles.

En tant que chef de projet communication et événementiel, tu auras l'opportunité de développer tes compétences dans un environnement professionnel stimulant, bienveillant et créatif. Tu seras chargé(e) de créer et de mettre en œuvre des stratégies de communication innovantes pour promouvoir l'association et les événements.

Tes responsabilités incluent :

La planification et l'exécution de campagnes de communication pour accroître la visibilité de notre marque sur les différents canaux (réseaux sociaux, site web, blogs, etc.). Pour chaque canal de communication, une stratégie est définie par rapport aux personnes visées (bénévole ou organisateur).

La création de contenus attrayants et pertinents, tels que des articles, des vidéos, des infographies, des newsletters, etc., pour engager notre communauté et renforcer notre image de marque auprès des bénévoles et des organisateurs. Les canaux de communication sont les suivants :

- *Médias sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram,*
- *Emailing*
- *Campagne de sms*
- *Web design : site internet domestique + ceux des événements*
- *Relations presse : pour développer les programmes spécifiques*

L'analyse des performances des campagnes et des indicateurs clés pour optimiser les prochaines actions de communication

L'animation de communauté. Elle passe par le digital mais elle tire son origine et tout son sens sur le terrain. Les événements seront à préparer pour décliner le plan de communication et de production sur place. Par conséquent, une présence sur place lors des événements est à prévoir pour l'activer et l'animer. => *Tu interviendras sur les événements pour des missions d'immersion en communication ou en support d'animation (Yotta Vichy, High Five Annecy, Worldskills, Sainté Lyon, Rock and Snow Avoriaz, etc.)*

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Tu seras en situation de réussite si :

- tu aimes ce que tu fais ou tu te sens bien en lisant la mission ci-dessus,
- tu anticipes et tu sais gérer ton temps,
- tu écris sans faute et tu as un bon rédactionnel (syntaxe, fautes, etc.),
- tu aimes lire et de tout,



- tu sais et tu aimes prendre des initiatives,
- tu es proactif,
- tu as un esprit d'exploration, quitte à te prendre les pieds dans le tapis (ça tombe bien, nous n'en avons pas au bureau)
- tu es un joueur "d'équipe", autonome mais pas indépendant, ça marche moins bien chez nous, tout simplement
- tu es à l'aise avec ce que tu viens de lire et avec notre humour vaseux (si tu lâches un bout de sourire, c'est bon signe)

Et surtout tu es à l'aise avec les erreurs = tu as une bonne relation à la notion "d'essai/erreur"

Cette mission est transversale et nécessite de développer une certaine forme "d'enseignabilité" (aller chercher des infos par toi-même) autant qu'une bonne capacité relationnelle (ça aide pour aller chercher des infos).

CADRE DE LA MISSION, TYPE DE PROFIL

Nous recherchons un collaborateur/trice, étudiant(e) en communication, pour une durée de 12 mois, avec le rythme en alternance (apprentissage, stage ou contrat pro) suivant :

- 3 semaines / 1 semaine
- 1j de cours / 4 en entreprise

Niveau : B3 à M2

Première expérience en communication préférable mais pas obligatoire si tu es capable d'apprendre vite. Tu seras accompagné-e et en lien direct avec la responsable de la commission communication.

Lieu de travail : 107 rue Bechevelin 69007 Lyon

Déplacements sur les événements à prévoir.

Qualifications utiles :

- Connaissance du monde associatif, sportif ou culturelle (ou autre)
- Forte créativité et sens esthétique pour développer des contenus visuels percutants
- Bonnes compétences en rédactionnelle
- Capacité à analyser des données et à tirer des conclusions exploitables.
- Connaissance des tendances et des bonnes pratiques en matière de communication digitale
- Autonomie et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Excellentes compétences en gestion de projet
- Tu aimes travailler en équipe
- Un bon BAFA ou une expérience chez les SGDF, ça fait toujours du bien

Des formations sont à ta disposition pour compléter ton apprentissage : copywriting, stratégie d'emailing, LinkedIn.

Ce que nous t'offrons :



- Un environnement de travail convivial et stimulant, favorisant l'épanouissement professionnel et personnel
- Une opportunité unique de faire partie d'une association porteuse de sens, avec une croissance importante dans le monde événementiel
- Une expérience enrichissante en alternance, avec la possibilité d'appliquer tes apprentissages sur des projets concrets.
- Une mission dans laquelle tu pourras t'investir et tester des choses. Nous ne sommes pas l'Oréal, mais nous n'avons pas de photocopieuse.
- La chance de laisser ton empreinte sur la stratégie de communication et contribuer au développement de l'association à long terme

Et la suite ?

Ce poste a vocation à être pérennisé en CDI en 2024 car l'association se développe rapidement.

ALLEZ C'EST PARTI ! COMMENT POSTULER ?

Prépare-toi au mieux et renseigne toi avant sur ce que nous faisons, il n'y a pas plus agréable quelqu'un ayant pris la peine de s'intéresser à son futur environnement.

[POUR POSTULER C'EST ICI](#)

ou là (c'est pareil) <https://forms.gle/AUGMQqxjD29W3Sj36>