



BAC +5

**NIVEAU
D'ÉTUDES 7**

MASTER 2 MANAGEMENT DU SPORT PARCOURS EXÉCUTIF (EXE)

◆ OBJECTIFS

Le Master Management du Sport parcours Exécutif a pour vocation d'accompagner les (futurs) cadres et les (futurs) responsables des organisations sportives qui souhaitent monter en compétence, se former et collaborer avec des étudiants/apprenants dont les problématiques et le niveau d'engagement sont proches et d'apporter à leur structure des outils et des préconisations opérationnelles, renforçant leur capacité à prendre de nouvelles responsabilités

◆ PUBLICS CONCERNÉS

Professionnels qui exercent les fonctions de management depuis plusieurs années dans une organisation sportive, marchande ou non marchande (fédérations, ligues, clubs, structures de loisirs, évènementiel, fabricants d'articles de sports et d'équipements sportifs, etc. ...).

La formation est accessible aux étudiants en formation continue ou alternance.

+
Les+
de la formation

- Une formation universitaire intégrant des experts des organisations sportives
- Une formation hybride, principalement à distance, pour permettre aux apprenants de poursuivre dans de bonnes conditions leur activité professionnelle
- Interventions de professionnels à forte responsabilité et dont les éclairages permettent une mise en situation des problématiques récurrentes
- Un réseau professionnel riche
- Des apprentissages appliqués en lien avec les problématiques des structures sportives des apprenants

**Sélection
ou prérequis :**

- Justifier de 5 ans d'expérience professionnelle dans une organisation sportive
- Avoir validé un diplôme de niveau bac+4 ou avoir validé 240 ECTS du domaine de formation STAPS ou hors domaine de formation STAPS (économie gestion, communication, marketing, etc.)



PROGRAMME

9 BLOCS DE COMPÉTENCES

- **Usages avancés et spécialité outils numériques** : identité numérique, structurer et communiquer un travail de recherche appliquée, etc.
- **Méthodologie de la recherche et des études** dans les Organisations Sportives
- **Communication spécialisée** : Gérer, animer une réunion et présenter un audit en anglais
- **Appui à la transformation en contexte professionnel** : Gestion de l'identité professionnelle
- **Evaluation et analyse** d'une organisation sportive
- **Conception** de projets, de produits et de services sportifs
- **Encadrement et coordination** dans les organisations sportives
- **Gestion et administration** des organisations sportives
- **Développement de stratégies d'adaptation & d'évolution** : Démarche scientifique dans les organisations sportives

INSERTION PROFESSIONNELLE

Directeur opérationnel d'une organisation sportive ; Directeur commercial ou marketing ; Responsable de TPE/PME dans les secteurs du sport, du tourisme, de l'événementiel et des loisirs ; Responsable de service dans la fonction publique territoriale.

CONTACTS

Renseignements administratifs :
scol.managementdusport@univ-lyon1.fr

Renseignements pédagogiques :
guillaume.bodet@univ-lyon1.fr
fabrice.ponsin@univ-lyon1.fr

Informations

- ▶ **Dates** : de septembre à juillet
- ▶ **Durée** : 1 an, 400 heures de formation
- ▶ **Effectif** : 15
- ▶ **Formation continue**
- ▶ **Lieu de la formation** : UFR STAPS de Lyon et partenaires professionnels locaux

