

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2016-2020



MASTER 2^{EME} ANNEE

PARCOURS RECHERCHE MPSI

MOUVEMENT, PERFORMANCE, SANTE, INNOVATION

MENTION **M**ANAGEMENT DU **S**PORT



2016-2017

SCOLARITE ADMINISTRATIVE ET
PEDAGOGIQUE

☎ 04 72 43 27 34

1. Objectifs de la formation
2. Conditions d'accès
3. Organisation de la formation
4. Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude
5. Compétences visées
6. Thématiques de recherche envisageables
7. Contenu de la formation

Responsables du parcours MPSI
P^r Christian Collet
✉ christian.collet@univ-lyon1.fr



Laboratoire sur les Vulnérabilités
et l'Innovation dans le Sport

Sous réserve de Modifications

Document non contractuel
Mise à jour : Juillet 2016

1. Objectifs et description de la formation

Les enseignements du parcours MPSI sont focalisés sur la démarche de recherche, la réalisation d'enquêtes, la maîtrise de méthodologies plurielles et la production d'un mémoire de recherche. Le stage en laboratoire, d'une durée de 4 mois minimum, permet de se former aux modèles issus des recherches en sociologie, marketing, communication, économie et droit, dans la perspective d'une production de connaissances sur la gestion du sport.

Cette formation, qui vise à développer la rigueur, la méthode et l'autonomie de l'apprenti-chercheur, est adossée à une unité de recherche : le L-ViS (*Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport* – EA 7428), au sein duquel des travaux sont menés en marketing, sociologie, communication, économie et droit du sport (<http://l-vis.univ-lyon1.fr>).

Dès la 1^{ère} année de Master Mention Management du Sport, l'étudiant-e peut combiner une spécialisation professionnelle (formation opérationnelle en management) et une ouverture au domaine de la recherche (initiation à la méthode scientifique). Il suffit pour cela de réaliser un stage de 2 mois au sein du L-ViS, une option qui n'est pas incompatible avec la poursuite d'études en filière professionnelle (2^{ème} année de Master parcours Management des Organisations Sportives).

2. Conditions d'accès

L'admission dans le parcours MPSI nécessite la validation préalable d'une première année de Master. Une commission *ad hoc* examine le dossier de candidature composé d'un CV détaillé, d'une lettre de motivation et d'un projet de recherche élaboré conjointement avec un enseignant-chercheur titulaire du laboratoire.

Le parcours MPSI est également accessible aux étudiants en *formation continue*, dans le cadre d'une reprise d'études.

3. Organisation de la formation

La formation se déroule sur deux semestres (S3 & S4). Elle est structurée autour d'enseignements spécialisés : méthodologie et épistémologie de la recherche, anglais et communication scientifiques, techniques d'enquête, statistiques, etc. Les thèmes de l'innovation et de la vulnérabilité, qui constituent les axes prioritaires de recherche au sein du L-ViS, occupent aussi une place importante dans les enseignements proposés.

Le lien formation-recherche est assuré par 1) le suivi individuel d'un directeur de recherche membre du L-ViS, qui accompagne tout au long de l'année chaque étudiant-e dans son parcours recherche ; 2) l'accès à un cycle de séminaires en lien avec les thèmes de recherche du laboratoire ; 3) l'insertion des étudiant-e-s dans la vie du laboratoire (socialisation à la recherche) ; 4) l'élaboration d'un mémoire de recherche. L'étudiant-e bénéficie ainsi de conseils spécifiques favorables à sa familiarisation progressive avec la démarche scientifique et les diverses façons de conduire une enquête.

4. Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude

Le parcours MPSI permet de tester ses capacités et sa réelle volonté de s'engager dans une carrière scientifique. Réaliser un parcours recherche en Master constitue en effet la meilleure voie d'accès vers le métier d'enseignant-chercheur en Management du Sport. Plus largement, ce parcours recherche est adapté à plusieurs types de projets professionnels :

- poursuite en thèse : l'élaboration précoce, dès le Master, d'un projet scientifique susceptible d'être développé en doctorat constitue un atout important (familiarisation avec les cadres théoriques et méthodes, affinement de la problématique, élaboration de demandes de financement, etc.)
- acquisition de compétences spécifiques en études et recherches appliquées (développement d'une expertise)

5. Compétences visées

Ce parcours a pour but de rendre les étudiant-e-s capables de :

- cerner les spécificités de la démarche de recherche en sciences sociales et de gestion
- disposer d'un recul épistémologique par rapport à la pluridisciplinarité consubstantielle des STAPS
- disposer de connaissances approfondies dans une théorie propre à une discipline constitutive des sciences sociales ou de gestion (sociologie, marketing, droit, économie, etc.)
- s'engager avec méthode dans une démarche de production de connaissances
- concevoir une démarche d'analyse rigoureuse, adossée aux connaissances scientifiques actuelles
- connaître différentes méthodes d'enquête, de production et d'analyse de données (qualitatives quantitatives) ; maîtriser l'une d'elles (recueil, traitement et analyse de données)
- maîtriser des outils informatiques et statistiques
- maîtriser l'anglais et les techniques de communication scientifique écrite et orale
- utiliser à bon escient les techniques de veille documentaire et cerner les enjeux liés à l'usage des réseaux sociaux académiques
- structurer, rédiger et soutenir un travail d'initiation à la recherche (mémoire)
- faire preuve de recul et de distanciation critique quant aux résultats et analyses produits
- faire preuve d'autonomie et d'initiative lors du pilotage d'une analyse

6. Thématiques de recherche envisageables

L'objet du stage et du mémoire réalisés en laboratoire doit être en lien avec les priorités thématiques du L-ViS (vulnérabilité et/ou innovation dans le domaine du sport). Le nombre important d'enseignants-chercheurs intervenant en Management du Sport à l'UFR STAPS de Lyon offre une grande diversité d'approches et de domaines d'expertise. A titre d'exemple :

- Etude des innovations dans le matériel, les services et le spectacle sportifs (co-création de valeur, *lead user theory*, analyse sociotechnique)
- Analyse et prévention des risques, management de la sécurité (approche systémique)
- Conduite du changement dans les organisations sportives (innovation organisationnelle, gestion de crise)
- Evolutions des pratiques et consommations sportives (dynamique de la socio-démographie sportive, socio-économie)
- Conception et gestion des équipements sportifs (*indoorisation, skate & snowparks*, partenariats public-privé)
- Gouvernance des loisirs sportifs de nature (politiques publiques, développement touristique, médiation territoriale)
- Sponsoring sportif et image de marque
- Marketing et communication événementiels (*ambush marketing*)
- Analyse des retombées d'événements sportifs (impacts économiques, sociaux, sur les pratiques)
- Enquêtes marketing de satisfaction (notoriété, image, prix, fidélisation, attachement, etc.)

7. Contenu de la formation

M2 parcours MPSI – Parcours SHS – 3^{ème} semestre : **Analyser et comprendre l'environnement professionnel et le milieu socio-économique**
Maîtriser des méthodes et des outils

Code APOGEE	Enseignements	ECTS	Compétences visées : être capable...	Statuts	Heures étudiant
SPT2113M	Méthodologie de la recherche en SHS	6	De disposer d'un recul épistémologique par rapport à la démarche de recherche en SHS et à la pluridisciplinarité propre aux STAPS	Obligatoires	20h TD
			De connaître différentes méthodes d'enquête, de production et d'analyse de données (quali/quantitatif)		
SPT2137M	Sociologie de l'innovation sportive	3	De prendre conscience de la complexité des processus d'innovation (services, produits) De cerner les conditions de diffusion et d'appropriation d'une innovation sportive De mettre en perspective les grilles de lecture managériales (co-création de valeur, <i>lead user theory</i>) à travers les approches sociologiques (diffusionniste et sociotechnique)		
LGSP2AM	Anglais	3	De communiquer de manière professionnelle en anglais académique (à l'oral comme à l'écrit)		24h TD
<i>UE à choix dans les mentions de Master STAPS (jusqu'à 12 ECTS)</i>					
SPT2114M	APA et vulnérabilité : approche sociologique	6	De distinguer fragilité, vulnérabilité et situation de handicap D'analyser la vulnérabilité en tant que question sociale liée à des institutions, des organisations, des professions et des pratiques De saisir les interventions en Activité Physique dans leurs capacités de réponse à la vulnérabilité	A choix	24h TD
SPT2117M	Motricité, performance et santé : approche psychologique	6	De comprendre et analyser les facteurs et processus explicatifs psychologiques et psycho-sociaux de l'engagement et de l'expérience émotionnelle au sein d'une population de sportifs et chez des populations dites vulnérables (sédentaires, personnes âgées, malades chroniques...)		20h TD
SPT2119M	Egalité-Genre-Organisation du sport	6	D'identifier les mécanismes socio-historiques de construction et de transformation de la division sexuée des pratiques physiques et sportives D'analyser les causes et effets de cette organisation des sports en terme de vulnérabilité des pratiquant-es liés au genre ou à l'orientation sexuelle		32h CM/TD
SPT2120M	Egalité-Corps, Santé et Sport	6	De questionner le corps (sa matérialité, ses capacités, son développement même) autour de cette question : le corps a-t-il un sexe ? D'identifier et de questionner l'influence du genre dans les enjeux et les pratiques de la santé par les activités physiques et sportives		32h CM/TD
<i>UE à choix dans d'autres Masters de l'Université de Lyon (jusqu'à 12 ECTS)</i>					
SPT2125M	Apports théoriques en Psychologie Sociale Master mention Psychologie Sociale, du Travail et des Organisations (Lyon 2)	3	Les informations sont en cours d'édition	A choix	30hTD
SPT2126M	Méthodologies Avancées Master mention Psychologie Sociale, du Travail et des Organisations (Lyon 2)	3	Les informations sont en cours d'édition		30hTD
SPT2127M	Enseignement d'ouverture	6	À choisir dans une formation autre que celles proposées ci-dessus.		

Code APOGEE	Enseignements	ECTS	Compétences visées : être capable...	Statuts	Heures étudiant
SPT2128M	Communication scientifique	3	De communiquer à l'oral et à l'écrit de manière professionnelle	Obligatoires	20h TD
SPT2129M	Statistiques	3	De connaître les méthodes uni-variées et bi-variées descriptives, les procédures inférentielles afférentes et les tailles d'effets correspondantes		20h TD
			De réaliser la différence entre la régression multiple, l'analyse de variance et de la covariance		
			De connaître les rudiments des principales méthodes d'analyse multivariées factorielles : ACP, ACM et AFC		
			De réaliser l'ensemble de ces méthodes à l'aide du logiciel libre de distribution R		
SPT2130M	Expérience professionnelle en laboratoire (stage)	24	De concrétiser un travail de recherche abouti par un mémoire attestant de la maîtrise de la démarche scientifique	400h	
			De trouver sa place au sein du milieu professionnel que constitue laboratoire de recherche (participation à la vie de laboratoire)		