

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2022-2026



**MASTER 2ème ANNEE
MENTION MANAGEMENT DU SPORT
PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**

2022-2023

**SCOLARITE ADMINISTRATIVE
ET
PEDAGOGIQUE**

Scolarité :

Emilie SIMON

04 72 43 16 79

scol.managementdusport@univ-lyon1.fr

Responsables pédagogiques :

Brice LEFEVRE

brice.lefevre@univ-lyon1.fr

Guillaume BODET

guillaume.bodet@univ-lyon1.fr

Alternance :

Matthieu ADDO & Emma ROBAT

matthieu.addo@univ-lyon1.fr

emma.robat@univ-lyon1.fr

Financement FC :

fcsciences@univ-lyon1.fr

1. Objectifs de la formation – Préconiser et piloter
2. Conditions d'accès et compétences recommandées
3. Organisation de la formation
4. Débouchés professionnels
5. Modalités d'évaluation
6. Effectifs et taux de réussite
7. Descriptif de la formation

Sous réserve de Modifications

Document non contractuel

Mise à jour : Sept 2022

7. Descriptif de la formation

Semestre d'automne

BLOCS de Compétences	Libellé de l'UE/ENS		ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures en présentiel
Usages avancés et spécialisés outils numériques				Maitriser son identité numérique. Présenter les résultats et préconisations d'une étude devant un commanditaire. Analyser statistiquement des données univariées, bivariées et multivariées à l'aide du logiciel libre de distribution R. Identifier, qualifier, et communiquer ses compétences en lien avec sa stratégie de professionnalisation. Structurer et communiquer un travail de recherche appliquée	
Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	UE - Méthodologie de la recherche et des études dans les OS	ENS - Méthode d'observation et ethnomarketing	6	Concevoir un dispositif d'enquête fondée sur (ou intégrant) l'observation Expérimenter l'utilisation de l'observation dans le cadre d'une étude commanditée Établir des préconisations managériales fondées sur les analyses	30h (TD/TP)
		ENS - Statistique : application au marketing du sport		Mettre en place une méthode de collecte des données Analyser statistiquement des données univariées, bivariées et multivariées à l'aide du logiciel libre de distribution R Formuler des interprétations ou préconisations (managériales, de coaching, de soin, d'éducation) à partir de ces résultats	30h (TD/TP)
Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	UE - Anglais pour la communication professionnelle niveau 2		3	Présenter et proposer un projet d'événement lors d'une réunion professionnelle Rendre compte de son expérience professionnelle à l'oral et à l'écrit Comprendre à l'oral et à l'écrit	24h (TD)
Appui à la transformation en contexte professionnel	UE - Stratégie de professionnalisation		3	Comprendre le Fonctionnement du secteur de professionnalisation concerné Comprendre l'Environnement pertinent de l'organisation sportive Construire précisément sa stratégie de professionnalisation Maitriser son identité numérique	30h (CM/TD/TP)
Evaluation et analyse d'une organisation sportive	UE - Management de l'innovation dans le sport		6	Définir et expliquer les concepts clé Utiliser les différentes approches théoriques Mettre en perspective les approches théoriques Construire <i>a posteriori</i> et relater collectivement une trajectoire complexe et réelle d'innovation sportive	40h (TD/TP)
	UE- Conduite d'étude commanditée : réalisation d'une étude		3	Analyser et traduire les besoins d'un commanditaire Concevoir et mettre en place une méthodologie de recueil de données Présenter les résultats et préconisations d'une étude devant un commanditaire	30h (CM/TD/TP)

Semestre de printemps

BLOCS de Compétences	Libellé de l'UE/ENS	ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures en présentiel
Conception de projets, de produits et de services sportifs	UE - Marketing et communication des organisations sportives	6	Identifier les fondements du marketing de l'innovation Concevoir un plan de lancement, d'adoption et de diffusion d'une innovation Commercialiser un produit nouveau, un produit innovant Identifier les fondements de la communication innovante Concevoir un plan de communication innovante	54h (CM/TD/TP)
	UE - Conduite d'étude commanditée : conduite de projet	3	S'organiser collectivement pour répondre à une commande Manager un projet d'étude	30h (CM/TD/TP)
Encadrement et coordination dans les organisations sportives	UE - Management des Ressources Humaines niveau 2	3	Gérer, piloter, organiser une équipe, une structure Mettre en place une stratégie, un changement organisationnel, concevoir un projet organisationnel Concevoir et d'élaborer des outils d'analyse et pratiques managériales	24h (TD)
Gestion et administration des organisations sportives	UE - Management des risques stratégiques et financiers	6	Réaliser un audit stratégique complet d'une organisation sportive Diagnostiquer la situation financière d'une organisation sportive Proposer des actions managériales cadrées en plan d'action et en indicateurs de pilotage	60h (CM/TD/TP)
Développement de stratégies d'adaptation & d'évolution	UE - Insertion professionnelle Management/Recherche dans les OS	21	Formuler un questionnaire original et pertinent Repérer la littérature nécessaire au cadrage contextuel et théorique de la recherche entreprise Justifier ses choix méthodologiques et maîtriser une technique d'enquête Faire preuve de recul et de distanciation critique quant aux résultats et analyses produits Formuler des recommandations managériales réalistes et circonstanciées Structurer et communiquer un travail de recherche appliquée Construire sa stratégie de professionnalisation Identifier, qualifier, et communiquer ses compétences en lien avec sa stratégie de professionnalisation	20h (TP)

1- Objectifs de la formation : Préconiser et Piloter

Le parcours MOS a pour objectif l'insertion professionnelle immédiate en formant des managers du sport opérationnels et évolutifs, capables d'accompagner des innovations (services, produits, événementiels, processus), exerçant dans les organisations sportives marchandes, non marchandes, privées ou publiques.

Fiche RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32170/>

2- Conditions d'accès et compétences recommandées

La 2^{ème} année de Master Management du Sport est accessible **aux étudiants en formation initiale et en apprentissage** :

- du domaine de formation STAPS : ayant validé 240 crédits universitaire (ECTS) – **admission sur dossier et si nécessaire entretien d'orientation**
- hors domaine STAPS : ayant validé un diplôme de niveau bac+4 ou avoir validé des 240 ECTS - **admission sur dossier et si nécessaire entretien d'orientation**

Et aux stagiaires en **formation continue** (contrat de professionnalisation, reprise d'études financées ou non).

Pour plus d'informations :

- Sur l'**alternance** : mathieu.addo@univ-lyon1.fr emma.robat@univ-lyon1.fr Alternance@univ-lyon1.fr

- Dans le cadre de **reprise d'étude ou de validation d'acquis** : fsciences@univ-lyon1.fr ou vae@univ-lyon1.fr

3- Organisation de la formation

La formation se déroule sur deux semestres. Le premier semestre est marqué par un temps de présence total de 7 semaines (2 semaines en septembre, 2 semaines en octobre, 2 semaines en novembre, 1 semaine en décembre) ; le second semestre est marqué par un temps de présence de 4 semaines (2 en janvier, 2 en février) associé à une mise en situation professionnelle et des périodes de temps de travail à distance.

Le stage obligatoire de 5 mois minimum peut commencer en amont de la rentrée universitaire de septembre lorsque la convention de stage est signée, et les tuteurs universitaires et professionnels désignés. Il doit être terminé au plus tard le 15 octobre de l'année suivante.

4- Débouchés professionnels

À l'issue de la 2^{ème} année de Master Mention Management du sport, des débouchés professionnels existent dans les 3 secteurs de professionnalisation qui font l'objet de spécialisations : Industrie et Distribution des Articles de Sport (IDAS), Clubs Amateurs et Professionnels (CAP), et Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS).

À *quels métiers formons-nous* ? Responsable d'exploitation (IDAS), chef de projet (IDAS, TLS), chef de produit (IDAS, TLS), chargé de communication, responsable développement (CAP), responsable communication/marketing (CAP), responsable structure événementielle (CAP), directeur d'exploitation (TLS), etc.

5- Modalités de validation

Validation de l'ensemble de blocs de compétences à 10/20 (à l'exception du bloc communication spécialisée à 8/20) et validation d'une certification complémentaire en langue vivante étrangère de niveau B1 du cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (exemple : validation d'un score de 550 au TOEIC).

Non compensation entre les blocs de compétences.

Compensation entre les unités d'enseignements à l'intérieur (UE) des blocs si UE > 8/20.

6- Effectifs et taux de réussite

		2015-16	2016-17	2017-2018	2018-2019	2019-20	2020-21*
M2 MOS	Effectif	44	42	37	51	53	61
	Réussite	29	41	31	39	42	33
	Taux Réussite	66%	98%	84%	76%	79%	54%

*Les taux de réussite ne prennent pas en compte la validation de la certification complémentaire en langue vivante