

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2022-2026



MASTER 1^{ERE} ANNEE
MANAGEMENT DU SPORT
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

MENTION
PARCOURS

2022-2023

**SCOLARITE ADMINISTRATIVE
ET
PEDAGOGIQUE**

Scolarité : Emilie SIMON
04 72 43 16 79

scol.managementdusport@univ-lyon1.fr

Responsable pédagogique :

Marie-Carmen GARCIA

marie-carmen.garcia@univ-lyon1.fr

Alternance

Matthieu ADDO & Emma ROBAT

mathieu.addo@univ-lyon1.fr

emma.robat@univ-lyon1.fr

FINANCEMENT FC :

fcsciences@univ-lyon1.fr

<http://sportmanagement.univ-lyon1.fr/>

1. Objectifs de la formation – Analyser et Gérer
2. Conditions d'accès et compétences recommandées
3. Organisation de la formation
4. Débouchés professionnels et/ou poursuite d'études
5. Modalités d'évaluation
6. Effectifs et taux de réussite
7. Descriptif de la formation

Sous réserve de Modifications
Document non contractuel
Mise à jour : Mai 2022

7. Descriptif de la formation

BLOCS de Compétences	Libellé de l'UE/ENS		Période de cours	ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures en présentiel	Heures Perso.
1) Usages avancés et spécialisés outils numériques	UE - Outils informatiques de management		Automne	3	Maîtriser les outils logiciels ou web d'organisation du travail collaboratif, de communication interne et externe tout en veillant aux impacts	30h (TD/TP)	30h
2) Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	UE - Méthodologie des études en management du sport		Printemps	3	Répondre à un problème managérial issu de la structure de stage et mettre en place une étude objective du sujet afin de faire des recommandations. Ou répondre à la problématique définie au sein du laboratoire L-Vis, mettre en place une méthodologie d'étude objective du sujet et la mettre en œuvre.	30h (CM/TD/TP)	60h
3) Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	UE - Anglais niveau 1		Automne	3	Être capable de communiquer en anglais en milieu professionnel (à l'oral et à l'écrit).	30h (TD/TP)	20h
	UE - Anglais niveau 2		Printemps	3	Perfectionner ses compétences de communication professionnelle en anglais en vue du TOEIC.	24h(TD)	20h
4) Appui à la transformation en contexte professionnel	UE - Connaissance des secteurs d'activité, professionnalisation		Automne	6	Analyser et Comprendre l'Environnement Professionnel/ le milieu socio-économique	60h (TD/TP)	60h
5) Evaluation et analyse d'une organisation sportive	UE - Evaluation et analyse des organisations sportives	ENS - Statistique niveau 1	Automne	6	Analyser statistiquement des données univariées et bivariées à l'aide du logiciel libre de distribution R.	21h (CM/TD)	40h
		ENS - Stratégie des organisations sportives et innovation	Automne		Réaliser un diagnostic stratégique élémentaire d'une organisation sportive. Définir un plan d'action en y intégrant des objectifs stratégiques et opérationnels.	19,5h (CM/TD)	
		ENS - Sociologie du travail dans les organisations sportives	Automne		Adapter ses outils et méthodes (en tant que manager) en fonction de l'analyse des réalités de l'organisation et développer une distance critique.	19,5h (CM/TD)	

BLOCS de Compétences	Libellé de l'UE/ENS		Période De cours	ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures en présentiel	Heures Perso.
6) Conception de projets, de produits et de services sportifs	UE - Management de projet entrepreneurial OU d'étude		Automne	3	Construire et planifier un projet entrepreneurial ou d'étude à partir d'une idée ou d'une commande.	30h (TD/TP)	50h
	UE - Management commercial	ENS - Communication	Printemps	6	Analyser et organiser la communication interne et externe dans les organisations sportives.	19,5h (CM/TD)	30h
		ENS - Marketing des services	Printemps		Comprendre les spécificités du marketing des services dans le secteur, afin d'optimiser les niveaux attendus de qualité et de satisfaction des adhérents, usagers et consommateurs.	19,5h (CM/TD)	30h
		ENS - Marketing événementiel	Printemps		Construire un événement sportif, le commercialiser et le valoriser.	19,5h (CM/TD)	30h
7) Encadrement et coordination dans les organisations sportives	UE - Management des ressources humaines niveau 1		Automne	3	Opérationnaliser les connaissances théoriques et concevoir des outils et des pratiques de management d'équipe, de conduite du changement, de gestion des conflits efficaces. Favoriser les pratiques managériales innovantes.	30h (CM/TD/TP)	40h
	UE - Stratégie de professionnalisation & identité professionnelle		Printemps	6	Construire une stratégie de professionnalisation en fonction de ses compétences et de ses objectifs le tout adapté à l'environnement professionnel visé	60h (TP)	60h
8) Gestion et administration des organisations sportives	UE - Gestion et administration	ENS - Droit social	Automne	6	Gérer des ressources humaines au regard des règles de droit et dans leur respect, éviter les contentieux	19,5h (CM/TD)	30h
		ENS - Gestion financière et prévisionnelle	Automne		Analyser et Comprendre le fonctionnement d'un bilan et d'un compte de résultat. Comprendre les fondements de l'analyse financière	19,5h (CM/TD)	30h
		ENS - Management par la qualité	Automne		Prendre en compte les enjeux de responsabilité sociale et environnementale des structure sportives	19,5h (CM/TD)	20h
9) Développement de stratégies d'adaptation & d'évolution	UE - Expérience professionnelle en MS ou en recherche en STAPS		Printemps	12	« Analyser et gérer » -Intervenir au sein d'une organisation sportive marchande ou non marchande, afin d'appréhender une réalité professionnelle. Mettre en œuvre et adapter des méthodes et outils managériaux aux réalités professionnelles des structures sportives dans tous les secteurs de professionnalisation (IDAS, CAP, TLS). - se former aux modèles issus des recherches en sociologie, marketing, communication et économie, dans la perspective d'une production de connaissances sur la gestion du sport. Il vise à développer la rigueur, la méthode et l'autonomie de l'apprenti-chercheur, et est réalisé au sein du L-ViS.		Mini 350h

1- Objectifs de la formation : Analyser et Gérer

La mention Management du Sport, a pour objectif de former des **managers directement opérationnels et évolutifs**, capables de mettre en œuvre et d'adapter des méthodes et outils managériaux aux réalités professionnelles des structures sportives dans tous les secteurs de professionnalisation. L'insertion professionnelle est renforcée par un stage de 4 mois minimum (éligible au contrat de professionnalisation). Ce manager intermédiaire exerce dans les organisations sportives marchandes, non marchandes, privées ou publiques.

3 secteurs de professionnalisation sont particulièrement visés :

- Industrie et Distribution d'Articles de Sport (IDAS)
- Clubs sportifs Amateurs ou Professionnels (CAP)
- Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS)

Fiche RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32170/>

2- Conditions d'accès et compétences recommandées

La 1^{ère} année de Master mention Management du Sport est accessible **aux étudiants en formation initiale et en apprentissage** :

- du domaine de formation STAPS : ayant validé 180 crédits universitaire (ECTS)
- hors domaine STAPS : ayant validé un diplôme de niveau II (bac+3) ou validation des 180 ECTS

Et aux stagiaires en **formation continue** (contrat de professionnalisation, reprise d'études financées ou non).

Pour plus d'informations :

- **Sur l'alternance** : mathieu.addo@univ-lyon1.fr emma.robat@univ-lyon1.fr Alternance@univ-lyon1.fr

- **Dans le cadre de reprise d'étude ou de validation d'acquis** : fcsciences@univ-lyon1.fr ou vae@univ-lyon1.fr

3- Organisation de la formation

La formation se déroule en deux périodes. L'automne est marqué par un temps de travail intensif ; le printemps se caractérise par une formation en temps alterné qui s'articule autour d'une mise en situation professionnelle au rythme de trois semaines en structure et une semaine en formation universitaire. Cette organisation pédagogique est soutenue par des dispositifs de e-learning.

Deux parcours sont accessibles : En 1^{ère} année du master, toutes les UE des 2 semestres (soit 60 ECTS) sont mutualisées entre les 2 parcours : MOS et REC (Recherche, étude et conseil), permettant à des étudiants orientés vers la recherche, d'acquérir aussi des connaissances à orientation professionnelle, facilitant ainsi l'insertion professionnelle et d'éventuelles réorientations. La différenciation s'opère en Master 2^{ème} année.

4- Débouchés professionnels et/ou poursuite d'études

À l'issue de la première année de Master Mention Management du sport, des débouchés professionnels existent dans les 3 secteurs de professionnalisation qui font l'objet de spécialisations (IDAS, CAP, TLS).

Une poursuite d'étude est possible vers la 2^{ème} année de Master dans la même mention (Management du Sport) ou dans d'autres mentions.

À quels métiers formons-nous ? Assistant de direction ; chef de projet ; responsable de rayon avec évolution rapide (3 à 5 ans) ; commercial avec évolution rapide (3 à 5 ans) vers des postes de responsable commercial ; chef de produit (junior) ; assistant production ; responsable de secteur d'activités (terrestres, aquatiques...) ; chargé de communication ; responsable merchandising ; assistant responsable de la promotion ; assistant responsable des achats.

5- Modalités de validation

Validation à la moyenne ($\geq 10/20$) des enseignements de l'année.

Compensation entre les UE à condition d'obtenir une moyenne $\geq 8/20$.

5 blocs incontournables (4,6,7,8,9) doivent être validés à la moyenne $\geq 10/20$

6- Effectifs et taux de réussite

	2015-16	2016-2017	2017-2018	2018-19	2019-20	2020-21
Effectif	70	65	57	63	63	65
Réussite	52	56	51	56	56	59
Taux Réussite	74%	86%	89%	89%	89%	91%