

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2016-2020



**MASTER 1<sup>ERE</sup> ANNEE**

**MENTION MANAGEMENT DU SPORT**

**PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**

**2016-2017**

**SCOLARITE ADMINISTRATIVE ET  
PEDAGOGIQUE**

☎ 04 72 43 16 79

🌐 <http://sportmanagement.univ-lyon1.fr>

1. **Objectifs de la formation**
2. **Conditions d'accès et compétences recommandées**
3. **Organisation de la formation**
4. **Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude**
5. **Modalités de validation**
6. **Effectifs et taux de réussite**
7. **Descriptif de la formation en termes des compétences**

**Sous réserve de Modifications**

Document non contractuel

Mise à jour : Juillet 2016

## 1- Objectifs et description de la formation - Analyser et Gérer -

La mention Management du Sport, a pour objectif de former des **managers opérationnels et évolutifs**, capables de mettre en œuvre et d'adapter des méthodes et outils managériaux aux réalités professionnelles des structures sportives dans tous les secteurs de professionnalisation. L'insertion professionnelle est renforcée par un stage de 4 mois minimum (éligible au contrat de professionnalisation). Ce manager intermédiaire exerce dans les organisations sportives marchandes, non marchandes, privées ou publiques.

3 secteurs de professionnalisation sont particulièrement visés :

- Industrie et Distribution d'Articles de Sport (IDAS)
- Clubs sportifs Amateurs ou Professionnels (CAP)
- Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS)

Fiche RNCP : <http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=6836>

## 2- Conditions d'accès et compétences recommandées

La 1<sup>ère</sup> année de Master mention Management du Sport est accessible **aux étudiants en formation initiale** :

- du domaine de formation STAPS : ayant validé 180 crédits universitaire (ECTS)
- hors domaine STAPS : ayant validé un diplôme de niveau II (bac+3) ou validation des 180 ECTS

Et aux étudiants en **formation continue**, dans le cadre de reprise d'étude ou de validation d'acquis. Dans ce cas il convient de posséder une expérience significative dans le domaine de la formation.

Pour plus d'informations sur les procédures, avoir des conseils, contactez la cellule VAE : <http://vae.univ-lyon1.fr/>

## 3- Organisation de la formation

La formation se déroule sur deux semestres. Le premier semestre est marqué par un temps de travail intensif ; le second semestre se caractérise par une formation en temps alterné qui s'articule autour d'une mise en situation professionnelle au rythme de trois semaines en structure et une semaine en formation universitaire. Cette organisation pédagogique est soutenue par des dispositifs de e-learning.

Deux parcours sont accessibles : En 1<sup>ère</sup> année du master, toutes les UE des 2 semestres (soit 60 ECTS) sont mutualisées entre les 2 parcours : MOS et MPSI (recherche). permettant à des étudiants, orientés vers la recherche, d'acquérir aussi des connaissances à orientation professionnelle, facilitant ainsi l'insertion professionnelle et d'éventuelles réorientations.

## 4- Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude

A l'issue de la première année de Master Mention Management du sport, des débouchés professionnels existent dans les 3 secteurs de professionnalisation qui font l'objet de spécialisations (IDAS, CAP, TLS).

Une poursuite d'étude est possible sur une seconde année de Master dans la même mention (Management du Sport) ou dans d'autres mentions.

A quels métiers formons-nous ? Assistant de direction ; chef de projet ; responsable de rayon avec évolution rapide (3 à 5 ans) ; commercial avec évolution rapide (3 à 5 ans) vers des postes de responsable commercial ; chef de produit (junior) ; assistant production ; responsable de secteur d'activités (terrestres, aquatiques...); chargé de communication ; responsable merchandising ; assistant responsable de la promotion ; assistant responsable des achats.

## 5- Modalités de validation

Validation à la moyenne ( $\geq 10/20$ ) des enseignements par semestre.

Compensation entre les UE à l'intérieur du semestre.

L'UE Expérience Professionnelle en Management du Sport doit être validé à la moyenne pour pouvoir valider le semestre 2.

## 6- Effectifs et taux de réussite

		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
M1 MOS	Effectif	71	59	62	66	70
	Réussite	57	48	54	53	52
	Taux Réussite	80%	81%	87%	80%	74%

## 7- Descriptif de la formation et compétences visées

Master 1ère année Mention Management du Sport,  
Parcours Management des Organisations Sportives (MOS) et parcours Mouvement, Performance, Santé, Innovation (MPSI)

### SEMESTRE 1 - Parcours MOS et MPSI :

Les domaines de compétences dominants : **concevoir, organiser, gérer un projet ; analyser et comprendre l'environnement professionnel/milieu Socio-économique ; maîtriser des méthodes et des outils.**

Code APOGEE	Nom de l'UE	ECTS	Compétences visées : être capable de	Statuts	Heures de formation étudiant	Heures Perso.
LGSP1AM	Anglais pour la communication professionnelle (niveau 1)	3	De communiquer en anglais en milieu professionnel (à l'oral et à l'écrit).	<b>Obligatoires</b>	24 h TD	20h
SPT1065M	Connaissances des secteurs d'activité, professionnalisation	3	De construire une stratégie de professionnalisation en fonction de ses compétences et ses objectifs le tout adapté à l'environnement socio-économique.		36h TD/TP	60h
SPT1066M	Management des Ressources Humaines (niveau 1)	3	D'opérationnaliser les connaissances théoriques et concevoir des outils efficaces et des pratiques de management d'équipe, de conduite du changement, de gestion des conflits ou pour favoriser les pratiques managériales innovantes.		28 CM/TD	50h
SPT1067M	Statistique (niveau 1)	3	De recueillir des données (sondage, questionnaires en particulier), de les analyser de manière descriptive uni variée et bi variée (jusqu'à une mise en œuvre de méthodes multivariées).		24h TD	50h
SPT1068M	Droit Social	3	De gérer une équipe au regard des règles de droit.		24h CM/TD	50h
SPT1069M	Management par la qualité	3	De connaître les principes d'une démarche qualité. De participer activement à la mise en place de ce type de démarche et savoir utiliser les outils qualité.		24h CM/TD	50h
SPT1070M	Management de projet entrepreneurial ou d'étude	3	De construire et planifier un projet entrepreneurial à partir d'une idée ou réaliser une étude à partir d'une commande.		54h TD/TP	40h
SPT1071M	Marketing des services	3	De comprendre les spécificités du marketing des services dans le secteur, afin d'optimiser les niveaux attendus de qualité et de satisfaction des adhérents, usagers et consommateurs.		24h CM/TP	50
SPT1072M	Outils informatiques de management	3	De maîtriser les outils logiciels ou web d'organisation du travail collaboratif, de communication interne et externe tout en veillant aux impacts.		24h TD	30h
SPT1073M	Sociologie du travail dans les organisations sportives	3	D'adapter ses outils et méthodes (en tant que manager) en fonction de l'analyse des réalités de l'organisation. De développer une distance critique.		24h CM/TD	50h

## SEMESTRE 2 :

Les domaines de compétences dominants : **maîtriser des méthodes et des outils ; analyser et comprendre l'environnement professionnel/ milieu Socio-économique**

Code APOGEE	Nom de l'UE		ECTS	Compétences visées : être capable de	Statuts	Heures de formation étudiant	Heures Perso.
LGSP18M	Anglais pour la communication professionnelle niveau 1B		3	De perfectionner ses compétences de communication professionnelle en anglais en vue du TOEIC.	Obligatoires	24h TD	20h
SPT1074M	Communication		3	D'analyser et organiser la communication interne et externe dans les organisations sportives.		24h CM/TD	50h
SPT1075M	Gestion financière et prévisionnelle		3	De produire et analyser un bilan et un compte de résultat. D'analyser et produire les aspects élémentaires d'analyse financière et prévisionnelle.		24h CM/TD	50h
SPT1076M	Marketing événementiel		3	De construire un événement sportif, le commercialiser et le valoriser.		24h CM/TD	50h
SPT1077M	Stratégie des organisations sportives et innovation		3	De réaliser un diagnostic stratégique élémentaire d'une organisation sportive. De définir un plan d'action en y intégrant des objectifs stratégiques et opérationnels.		24h CM/TD	50h
<b>Parcours MOS :</b>							
SPT1078M	Expérience Professionnelle en Management du Sport 1 (Parcours MOS)	-Méthodologie des études en management du sport	15	De répondre à un problème managérial issu de la structure de stage et de mettre en place une étude objective du sujet afin de faire des recommandations.	Au Choix	84h CM/TD/TP	100h
		-Préprofessionnalisation 1		De développer ses savoir-faire et savoir-être professionnels en lien avec la réalité du secteur choisi en management du sport (CAP, IDAS, TLS).		58h TD/TP	100h
				De valoriser l'expérience professionnelle.			
<b>Parcours MPSI : Voir détails plaquette parcours MPSI</b>							
	Expérience Professionnelle en Laboratoire (Parcours MPSI)		15	De développer ses compétences en recherche. (détails dans présentation parcours MPSI)	Au Choix		200h