

**Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2022-2026**



**LICENCE STAPS 3<sup>ème</sup> ANNEE  
MANAGEMENT DU SPORT  
MS**

**2023-2024**

**SCOLARITE ADMINISTRATIVE  
ET  
PEDAGOGIQUE**

**Scolarité :**

Emilie SIMON

04 72 43 16 79

[scol.managementdusport@univ-lyon1.fr](mailto:scol.managementdusport@univ-lyon1.fr)

**Responsables Pédagogiques :**

GUILLAUME ROUTIER

[guillaume.routier@univ-lyon1.fr](mailto:guillaume.routier@univ-lyon1.fr)

MATHIEU ADDO

[mathieu.addo@univ-lyon1.fr](mailto:mathieu.addo@univ-lyon1.fr)

1. Objectifs de la formation
2. Conditions d'accès et compétences recommandées
3. Organisation de la formation
4. Débouchés professionnels et/ou poursuite d'études
5. Modalités de contrôle des connaissances
6. Effectifs et taux de réussite
7. Descriptif de la formation

**Sous réserve de Modifications**

Document non contractuel

Mise à jour : Janv 2024

## 7. Descriptif de la formation

BLOCS de Compétences	Libellé de l'UE/ENS		ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures en présentiel	Heures Perso.
<b>Coordination d'une structure</b>	<b>UE - Management opérationnel des organisations sportives</b>	<b>ENS - Gestion des ressources humaines</b>	<b>6</b>	Comprendre et appliquer les principales politiques de GRH dans les organisations sportives. Gérer les RH dans le respect d'un certain cadre juridique	<b>48h (CM/TD)</b>	
		<b>ENS - Gestion comptable et financière</b>		Maîtriser les bases fondamentales de la gestion opérationnelle. Identifier les principaux documents comptables.		
	<b>UE - Commercialisation dans les organisations sportives 2</b>	<b>ENS - Marketing opérationnel dans les organisations sportives</b>	<b>3</b>	Comprendre le métier de la vente et son importance. Savoir vendre. Acquérir la posture de vendeur. Maîtriser les étapes de la préparation d'une négociation. Élaborer un marketing-mix. Identifier/construire un positionnement/la stratégie d'une marque. Identifier une cible à partir des critères de segmentation opérationnelle. Concevoir une opération de merchandising opérationnel. Construire un dossier de sponsoring.	<b>24h (CM/TD)</b>	
		<b>ENS - Négociation-vente appliquée</b>				
<b>UE - Communication pour les organisations sportives</b>		<b>3</b>	Analyser les enjeux de la communication numérique dans une organisation sportive. Comprendre et maîtriser des outils de la communication interne et externe.	<b>24h (CM/TD)</b>		
<b>Transversales</b>	<b>UE- Outils informatiques et de communication</b>		<b>3</b>	Produire des documents à contenu majoritairement textuel pour communiquer des idées. Rendre compte et valoriser des travaux.	<b>18h (TD)</b>	
	<b>UE - Communication écrite et orale</b>	<b>ENS - Communication écrite</b>	<b>3</b>		<b>24h (TD)</b>	
		<b>ENS - Communication orale</b>				
	<b>UE - Initiation à la recherche</b>	<b>ENS - Statistique</b>	<b>6</b>	Analyser statistiquement des données uni/bivariées à l'aide du logiciel libre de distribution R. Mettre en place une méthode simple de collecte des données (questionnaire notamment). Formuler des interprétations/préconisations managériales élémentaires à partir de ces résultats.	<b>48h (CM/TD)</b>	
		<b>ENS - Méthode d'enquête</b>		Réaliser une recherche utilisant l'entretien (problématisation, préparation, conduite, analyse). Comprendre les particularismes d'une démarche d'étude adaptée au contexte du management des organisations sportives.		
<b>ENS - Sociologie de la consommation</b>		Identifier les différents déterminants de la consommation sportive.				
<b>UE - Anglais</b>		<b>3</b>	S'exprimer en situation professionnelle (ex : entretien d'embauche). Comprendre/s'exprimer à l'écrit à partir d'une annonce d'emploi.	<b>19.5h (TD)</b>		
<b>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>UE - Stratégie de professionnalisation 1</b>	<b>ENS - Construction projet professionnel</b>	<b>6</b>	Analyser ses expériences/ aspirations (connaissance de soi). Maîtriser une méthodologie de construction de projet pro (objectif, stratégie, tactique, technique de professionnalisation).	<b>54h (TD/TP)</b>	
		<b>ENS - Construction du projet personnel : psycho positive</b>		Connaître les principes/modèles principaux de la psychologie positive. Expérimenter personnellement/dans sa relation avec d'autres l'effet de quelques exercices de psychologie positive. Découvrir les possibilités d'application de la psychologie positive.		

BLOCS de compétences	Libellé de l'UE/ENS		ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures en présentiel	Heures Perso.
Action en responsabilité	UE - Stratégie de professionnalisation 2	ENS - Pratique en milieu professionnel	9	Situer son rôle/mission au sein d'une OS pour s'adapter/prendre des initiatives. Respecter les principes d'éthique, déontologie, responsabilité environnementale. Travailler en équipe/réseau/ autonomie/responsabilité au service d'un projet. Analyser ses actions en situation pro, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.	89.5h (TD/TP)	
		ENS - Connaissances des secteurs et des métiers		Connaître les marchés de l'emploi/des métiers dans un secteur pour pouvoir élaborer une réelle stratégie de professionnalisation adaptée. Analyser des offres de poste (stage, emploi) accessibles à court/moyen terme en lien avec son projet pro.		
		ENS - Organisation des APS : offres, structures, métiers				
Analyse d'une situation	UE - Fondements juridiques et économiques des OS	ENS - Droit du sport et droit commercial	6	Comprendre l'environnement juridique du sport. Connaître l'environnement contractuel du sport. Appréhender les risques liés à l'activité sportive.	60h (CM/TD)	
		ENS - Economie du sport		Analyser le fonctionnement économique de quelques secteurs sportifs. Comprendre/mobiliser les principaux concepts/théories/méthodes de l'analyse économique appliquées aux phénomènes sportifs. Calculer, décrire, analyser des données socio-économiques.		
		ENS - Système sport : acteurs et missions		Identifier les principaux acteurs de la filière sport en France, leurs objectifs/spécificités. Situer une OS dans son environnement social/politique/économique/médiatique. Présenter à l'oral une OS dans son environnement pertinent à l'appui d'une PAO.		
	UE - Fonctionnement et développement des organisations sportives	ENS - Stratégie de l'organisation sportive	6	Situer une OS dans son environnement/secteur concurrentiel. Identifier la/les stratégies adoptées par les OS. Cerner les différentes options de développement stratégique/leurs enjeux respectifs	42h (CM/TD)	
ENS - Sociologie des organisations		Identifier les stratégies d'acteurs, décoder les jeux de pouvoir, cerner les logiques d'actions au sein d'OS.				
Construction de projets ou programmes	UE - Commercialisation dans les organisations sportives 1	ENS - Marketing stratégique dans les organisations sportives	3	Comprendre le métier de la vente/son importance. Savoir vendre. Acquérir la posture de vendeur. Maîtriser les étapes de la préparation d'une négociation. Élaborer un marketing-mix. Identifier/construire un positionnement/la stratégie d'une marque. Identifier une cible à partir des critères de segmentation opérationnelle. Concevoir une opération de marchandisage opérationnel. Construire un dossier de sponsoring.	24h (CM/TD)	
		ENS - Négociation-vente : diagnostic des situations				
Ingénierie et management de projets	UE - Management évènementiel : conception et gestion de projet		3	Appliquer à des projets évènementiels la démarche projet et les outils associés. Identifier les contraintes juridiques/réglementaires auxquelles sont soumis les organisateurs d'événements sportifs	30h (CM/TD/TP)	

## 1- Objectifs de la formation

Cette licence, avec ses quatre parcours, répond aux critères du Registre National de Certification Professionnelle. En effet, la maquette de formation des deux premières années s'appuie sur la fiche **RNCP du DEUG STAPS** (<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35943/>). Son titulaire, en tant qu'animateur technicien, « encadre et anime un groupe en toute sécurité au sein d'une structure ou en tant qu'indépendant dans le domaine des pratiques physiques ou sportives, à un niveau d'initiation, d'entretien ou de loisir n'incluant pas la compétition. Il s'intègre dans une équipe de travail et peut proposer un projet d'animation et le mener à bien ».

En 3<sup>ème</sup> année, le parcours MS s'appuie sur la fiche RNCP correspondante <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35945/>. Cette formation propose de former des étudiants au management du sport, opérationnels sur des postes à missions commerciales, de communication ou d'assistance à un manager (« Vendre et communiquer ») exerçant dans les organisations sportives au sens large. Trois secteurs de professionnalisation sont plus particulièrement visés à Lyon : Clubs Amateurs et Professionnels (CAP), Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS), ou Industrie et Distribution des Articles de Sport (IDAS). Un stage de 3 mois permet aux étudiants d'entamer leur insertion professionnelle.

## 2- Conditions d'accès et compétences recommandées

Il est nécessaire pour réussir dans le parcours Management du Sport d'avoir acquis : - des connaissances académiques dans le domaine du sport et des sciences relatives à sa pratique - une capacité d'intervention dans les domaines d'action des secteurs professionnels de référence - des méthodes de travail, d'étude et de recherche - des compétences d'analyse et de mise en perspective de données sociologiques et économiques. Une expérience professionnelle (limitée, et même bénévole) par exemple de vente d'articles de sport, ou bien d'assistance à l'organisation d'un événement sportif.

Formation initiale : 1- Etudiants du domaine de formation de la licence STAPS : les candidats devront avoir validé au moins 3 semestres. Ils devront constituer un dossier. 2- Candidats hors du domaine de formation STAPS : les candidats devront avoir obtenu un diplôme BAC + 2 ou avoir validé au moins 120 crédits universitaires, admission sur dossier. Informations : <http://sportmanagement.univ-lyon1.fr>

Formation continue : admission sur dossier, possibilité de validation des acquis de l'expérience (pour intégrer par dérogation) et pour plus d'informations sur les procédures, contactez la cellule VAE: <https://focal.univ-lyon1.fr/formations/dispositifs-de-formation>

## 3- Organisation de la formation

Le dispositif de formation de cette licence mention STAPS est organisé de la manière suivante :

- une 1<sup>ère</sup> année (**L1**) **commune aux quatre spécialités** APA-S, EM, ES et MS : les étudiants suivent toutes les unités d'enseignements des semestres 1 et 2, soit 60 ECTS ; la 1<sup>ère</sup> année forme le **PORTAIL STAPS** ;
- une 2<sup>ème</sup> année (**L2**) comprenant 51 ECTS mutualisés (soit 85%) organisée de la manière suivante : **10 UE communes** et **3 UE optionnelle à choix**, spécifiques à chacune des spécialités (le choix des UE optionnelles aux semestres 3 et 4 **n'étant pas réhibitoire pour l'orientation** de l'étudiant en 3<sup>ème</sup> année).
- une 3<sup>ème</sup> année (**L3**) de **spécialisation**, très spécifique au secteur du management du sport.

La répartition des enseignements transversaux, communs, ou de spécialisation professionnelle de L1 à L3 permet une détermination progressive de l'étudiant dans la filière de son choix.

## 4- Débouchés professionnels et/ou poursuite d'études

**Un an** après l'obtention de la licence mention STAPS, les enquêtes réalisées auprès des promotions sortantes montrent que :

- **12,5%** des diplômés, en moyenne, **se professionnalisent directement** après la licence (42,4% pour le parcours APA-S ; 4.9537,8% pour EM ; 65,4% pour ES et 29% pour MS) ;
- Environ **73,5%** poursuivent leurs études au sein de l'Université Lyon 1 ;
- Seulement **10%** quittent Lyon 1 pour poursuivre leurs études dans un autre établissement.

Dans le contrat de formation 2016-2020, les licenciés du parcours MS pourront poursuivre leurs études à Lyon 1 avec une sélection sur dossier (cf. Décret n° 2017-83 du 25 janvier 2017) pour :

- prioritairement le master Management des Organisations Sportives mais aussi dans les autres masters STAPS : Entraînement et Optimisation de la Performance Sportive ; Activités physiques adaptées et santé; Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation; Études sur le Genre

## 5- Modalités de validation

La licence est obtenue par validation de chacune des trois années à la moyenne (10/20).

Chaque année est validée par la validation de chacun des semestres ou par compensation entre les semestres. Un semestre est validé à la moyenne (10/20) par compensation entre les UE qui le composent. Les modalités plus précises sont votées chaque année et affichées dans la composante.

## 6- Effectifs et taux de réussite

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>Effectif</b>	63	61	69	86	104	103	88
<b>Réussite</b>	54	52	57	79	97	90	70
<b>Taux Réussite</b>	<b>86%</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>92%</b>	<b>93%</b>	<b>87%</b>	<b>80%</b>